



Socialstyrelsen

Økonomisk analyse af be- handlingspro- grammet Cool Kids

Eksempelberegning med Den
Socialøkonomiske Investerings-
model (SØM)

oktober 2019

Viden til gavn

Publikationen er udgivet af
Socialstyrelsen
Edisonsvej 1
5000 Odense C
Tlf: 72 42 37 00
E-mail: info@socialstyrelsen.dk
www.socialstyrelsen.dk

Indhold udarbejdet af Socialstyrelsen.
Udgivet oktober 2019

Download eller se rapporten på
www.socialstyrelsen.dk.

Der kan frit citeres fra rapporten med angivelse
af kilde.

ISBN: 978-87-93676-88-6

Indhold

Sammenfatning	2
1. Økonomisk analyse af Cool Kids.....	3
1.1 Målgruppe.....	4
1.2 Omkostninger	4
1.3 Effekt.....	5
1.4 Konsekvenser og priser.....	6
1.4.1 Forskelle i målgruppe og effektmål.....	6
1.4.2 Valg af konsekvenser.....	7
1.4.3 Valg af priser	7
1.5 Resultater	8
1.5.1 Nettoresultat.....	8
1.5.2 Resultat fordelt på år.....	8
1.5.3 Resultat fordelt på hovedområder	9
1.5.4 Resultat fordelt på aktører	10
1.5.5 Følsomhedsanalyse.....	11
1.6 Opsamling.....	13
Referencer.....	14
Bilag 1.....	15

Figuroversigt

Figur 1 Sådan regner SØM	4
Figur 2 Nettoresultat, pr. år, i kr.....	9
Figur 3 Omkostninger og økonomiske konsekvenser fordelt på hovedområder, pr. år, i kr.	10
Figur 4 Nettoresultat fordelt på aktører, i kr.	11
Figur 5 Følsomhedsanalyse, nettoresultat ved ændring i succesrate, total, i kr.	12
Figur 6 Følsomhedsanalyse, nettoresultat ved ændring i antal deltagere, total, i kr.	13

Sammenfatning

Cool Kids er et behandlingsprogram for børn med angst i alderen 6-12 år, hvor barnets forældre også deltager i behandlingen. Formålet med Cool Kids er at reducere barnets angst og ruste forældre og børn til at håndtere angsten. Metoden bygger på kognitiv adfærdsterapi, hvor børn og forældre får redskaber til at tackle de områder af hverdagen, som angsten spænder ben for.

I denne økonomiske analyse af behandlingsprogrammet Cool Kids er anvendt Socialstyrelsens Socialøkonomiske Investeringsmodel (SØM).

Der er gennemført en eksempelberegning, hvor Cool Kids etableres i en kommune, som gennemfører tre årlige gruppeforløb, der hver rummer seks børn og deres familier. Indsatsen løber over tre år, hvor der gennemføres gruppeforløb for i alt 54 børn og deres familier.

Eksempelberegningen på indsatsen Cool Kids viser et positivt økonomisk nettoresultat for det offentlige på 4,4 mio. kr. svarende til 81.000 kr. pr. deltager på ni års sigt. Det betyder, at det budgetøkonomiske resultat for det offentlige (kommune, stat og region) opvejer de omkostninger, der er forbundet med at tilbyde indsatsen. Beregningen viser, at både kommune, stat og region opnår et positivt nettoresultat, hvor det største nettoresultat tilfalder kommunen. Det skyldes primært færre udgifter til sociale foranstaltninger til børn og unge under 18 år og et mindre forbrug af specialskole.

Beregningen bygger på en forudsætning om en succesrate på 20 pct., som er valgt på baggrund af effektstudier fra SØMs vidensdatabase. Der er usikkerhed omkring valget af succesrate.

Det skyldes bl.a., at målgruppen for Cool Kids og målgruppen "Børn og unge med angst, depression eller anden affektiv lidelse" i SØM kun er delvist overlappende, idet deltagerne i Cool Kids ikke nødvendigvis har en diagnose eller er i kontakt med det psykiatriske system, som det er tilfældet for den målgruppe, som eksempelberegningen tager udgangspunkt i.

På baggrund af forskellene i målgrupper og succesmål i Cool Kids og SØM er det muligt, at SØM overvurderer de økonomiske konsekvenser. Resultaterne skal derfor tolkes med varsomhed. En beregning med en lavere succesrate på 15 pct. viser imidlertid også et positivt økonomisk nettoresultat på ca. 3,2 mio. kr., svarende til ca. 59.000 kr. pr. deltager på ni års sigt.

Det er vigtigt at tage ovenstående usikkerheder og forbehold i betragtning, når man som kommune skal træffe beslutning om en investering i Cool Kids.

1. Økonomisk analyse af Cool Kids

Denne rapport indeholder en økonomisk analyse af behandlingsprogrammet Cool Kids, jf. boks 1.

Boks 1. Behandlingsprogrammet Cool Kids

Cool Kids er et behandlingsprogram for børn i alderen 6-12 år, der har angst som deres primære udfordring (med eller uden diagnose). Barnets forældre deltager også i behandlingen. Formålet med Cool Kids er at ruste forældre og børn til at håndtere barnets angst. Metoden bygger på kognitiv adfærdsterapi, hvor børn og forældre får redskaber til at tackle de områder af hverdagen, som angsten spænder ben for. Der er også udviklet en version, Chilled, for teenagere (13-18 år) og deres forældre (Vidensportals.dk).

Cool Kids er afprøvet og implementeret i Danmark. Forløbet er manualbaseret og foregår i grupper med op til otte familier. Cool Kids behandlingen består af ti sessioner á to timers varighed, hvor deltagerne får viden om, hvad der kendetegner og skaber angst og træner konkrete strategier i forhold til at erstatte de angstfyldte tanker med mere rationel tænkning (Rapee et al., 2006).

Gruppeforløbet faciliteres af terapeuter, der er uddannet i Cool Kids. Socialstyrelsen anbefaler, at uddannelse og certificering i Cool Kids foretages af CEBU ved Psykologisk Institut på Aarhus Universitet, da CEBU på nuværende tidspunkt er den eneste leverandør med en certificering i Cool Kids/Chilled, der er godkendt af programejeren i Australien (Socialstyrelsen 2018). Den omkostningsvurdering, der benyttes i nærværende SØM-beregning tager derfor udgangspunkt i et scenarie, hvor behandlere modtager uddannelse og certificering i Cool Kids ved CEBU.

Analysen tager udgangspunkt i et scenarie, hvor Cool Kids etableres i en kommune, som gennemfører tre årlige gruppeforløb, der hver rummer seks familier. Cool Kids antages at være i drift i en periode på tre år, hvorefter tilbuddet lukkes ned. Der er ikke tale om en økonomisk evaluering af Cool Kids i en konkret kommune, men tale om en eksempelberegning baseret på et scenarie, der bygger på gennemførte effektstudier.

Beregningen er lavet ved hjælp af SØM og viser blandt andet, hvordan SØMs vidensdatabase kan anvendes til at få et indblik i de forventede økonomiske konsekvenser forbundet med Cool Kids behandlingsprogrammet.

Beregningen i SØM forudsætter en række input fra brugeren, jf. Figur 1, som danner grundlaget for beregningen af det budgetøkonomiske nettoresultat for det offentlige ved en konkret social indsats.

Figur 1
Sådan regner SØM



På Socialstyrelsens hjemmeside kan man læse mere om SØM og hente den senest opdaterede version af modellen.

I det følgende beskrives Cool Kids' målgruppe, omkostningerne forbundet med programmet, effekten af programmet og til sidst de økonomiske konsekvenser forbundet med programmet. Afslutningsvis beskrives resultatet af SØM-beregningen for Cool Kids.

1.1 Målgruppe

Målgruppen for Cool Kids i Danmark er børn og unge, der har angst som deres primære udfordring (med eller uden diagnose) samt deres forældre, jf. boks 1 ovenfor. I nærværende SØM-beregning tages udgangspunkt i Cool Kids for aldersgruppen 6-12 år.

I SØMs vidensdatabase indgår målgruppen "Børn og unge med angst, depression eller anden affektiv lidelse: 6-13 år". I målgruppebeskrivelsen fremgår det, at gennemsnitsalderen er 11 år. SØM-målgruppen er desuden kendetegnet ved, at 51 pct. er piger, at seks pct. modtager hjemmebaserede foranstaltninger efter serviceloven, 11 pct. går i specialklasse eller specialskole og 23 pct. får specialundervisning i almenskolen.

Der er ikke viden om hvorvidt målgruppen for Cool Kids kan sammenlignes med SØMs målgruppe i forhold til køn og andelen, der modtager hjemmebaserede foranstaltninger og specialundervisning. Til gengæld er aldersintervallerne næsten i overensstemmelse.

I afsnit 1.4.1 foretages en mere grundig sammenligning af målgruppen for Cool Kids og SØMs målgruppe, således at det kan vurderes, om de to målgrupper ligner hinanden tilstrækkeligt til, at det er meningsfuldt at gennemføre en SØM-beregning.

1.2 Omkostninger

Socialstyrelsen har foretaget en omkostningsvurdering i 2018 af Cool Kids, hvor et gruppeforløb i gennemsnit koster 10.150 kr. pr. påbegyndt deltager. Den største del af omkostningerne udgør omkostninger forbundet med drift af indsatsen, herunder omkostninger til løn til administration, vurdering og forsamtale, forberedelse samt afholdelse af Cool Kids-sessionerne. Endvidere er

omkostninger til uddannelse og certificering indregnet i den gennemsnitlige omkostning pr. deltager (Socialstyrelsen 2018).

Socialstyrelsens omkostningsvurdering bygger på et scenarie, hvor en kommune etablerer ét team bestående af to behandlere. Et gruppeforløb udgør ti sessioner á to timers varighed i grupper på seks familier. Teamet gennemfører tre forløb pr. år. For at undersøge, hvordan antallet af deltagere påvirker resultatet af beregningen i SØM, foretages en følsomhedsanalyse for hhv. fire og otte familier – se afsnit 1.5.5.

I SØM-beregningen antages, at der gennemføres tre hold pr. år á seks børn og familier, og at omkostningerne svarer til 10.350 kr. pr. påbegyndt barn¹. I beregningen antages, at Cool Kids tilbydes i tre år, hvorefter indsatsen lukkes ned. Den samlede omkostning pr. år er ca. 227.000 kr. i det første år og ca. 165.000 kr. pr. år i de følgende to år.

I SØM-beregningen skal det angives, om der er sparede omkostninger forbundet med at igangsætte indsatsen. Det kan være tilfældet, hvis en indsats erstatter en anden indsats til samme målgruppe. I nærværende beregning vurderes omkostningerne til Cool Kids at være en merudgift, da mange kommuner ikke har et tilbud til målgruppen i forvejen. Der antages derfor ikke nogen sparede omkostninger i nærværende beregning.

1.3 Effekt

Formålet med Cool Kids er, at barnets angst reduceres eller i bedste fald forsvinder. Målet er, at barnet og forældrene lærer at håndtere angsten, så barnet bliver bedre i stand til at deltage i det almindelige samfundsliv med skole, uddannelse, venner, fritidsaktiviteter med videre.

Da denne beregning er en scenarieanalyse, findes der ikke en målt succesrate. I stedet baseres succesraten på inspiration fra vidensdatabasen i SØM. I vidensdatabasen findes to danske effektstudier af Cool Kids (Jónsson et al. 2015; Arendt et al. 2016). I det første studie evalueres effekten af Cool Kids udført i Pædagogisk Psykologisk Rådgivning (PPR) og børnepsykiatrien (Jónsson et al. 2015). Her deltog 87 børn i alderen 6-17 år. Det andet studie indeholder resultaterne fra et randomiseret forsøg samt målinger op til 12 måneder efter indsatsen (Arendt et al. 2016). Studiet er gennemført på Angstklinikken, Aarhus Universitet, hvor 109 børn og unge i alderen 7-16 år² deltog. Derudover indeholder vidensdatabasen to australske effektstudier af Cool Kids (Hudson et al. 2014; Rapee et al. 2006), som både inkluderer et randomiseret forsøg og før-efter målinger uden kontrolgruppe.

På den baggrund vurderes studierne samlet set til at være på både højt, middel og lavt evidensniveau. Til gengæld viser stort set alle studierne signifikante effekter i forhold til at reducere barnets angstsymptomer målt ved de validerede spørgeskemaer, der benyttes i studierne fx CALIS og SCAS³.

De fire studier af Cool Kids fra vidensdatabasen har en gennemsnitlig standardiseret effektstørrelse på 0,82 målt ud fra 100 effektstørrelser. Omregnes effektstørrelsen på 0,82 til en succesrate i SØM, er denne på 27 pct. Ses der derimod udelukkende på resultaterne fra det danske

¹ Når omkostningen på 10.150 kr. pr. påbegyndt deltager fra Socialstyrelsens omkostningsvurdering fra 2018 omregnes til 2019-priser, lyder omkostningen på ca. 10.350 kr. pr. påbegyndt deltager.

² Medianalderen er ca. 12 år. 57 pct. af deltagerne var piger.

³ Children's Anxiety Life Interference Scale (CALIS) og Spence Children's Anxiety Scale (SCAS).

randomiserede forsøg, er der her en gennemsnitlig standardiseret effektstørrelse på 0,61. Omregnes denne effektstørrelse, svarer det til en succesrate på 20 pct. Denne succesrate anvendes som "basissituation" i beregningen, da studiet vurderes at være relevant for en dansk kontekst og derudover har det højeste evidensniveau, da der er tale om et randomiseret forsøg.

I vidensdatabasen fremgår det, at 87,3 pct. af SØM-målgruppen "Børn og unge med angst, depression eller anden affektiv lidelse: 6-13 år" som udgangspunkt opnår SØM-succesmålet "Mindre kontakt med psykiatrien", hvilket succesraten for Cool Kids skal ses i forhold til.

For at undersøge, hvordan forskellige succesrater påvirker resultatet af SØM-beregningen, foretages en følsomhedsanalyse for ændring i succesraten. Se afsnit 1.5.5.

1.4 Konsekvenser og priser

I dette afsnit beskrives forskellene i målgruppen og effektmålet for Cool Kids og SØMs målgruppe "Børn og unge med angst, depression eller anden affektiv lidelse".

1.4.1 Forskelle i målgruppe og effektmål

Konsekvenserne i SØMs vidensdatabase baserer sig på registerafgrænsede målgrupper. Disse målgrupper er delt op i en gruppe, der opnår succes, og en gruppe, der ikke opnår succes, på baggrund af et SØM-succesmål, som opgøres i registerdata. Derfor er det vigtigt at tage stilling til, om indsatsens målgruppe og effektmål ligner den valgte målgruppe i SØM og succesmålet for SØMs estimer.

Ligner målgruppen for Cool Kids den valgte målgruppe i SØM?

Målgruppen for Cool Kids er børn i alderen 6-12 år med angst som primærdiagnose eller angstpræget adfærd som den primære udfordring. I SØM er målgruppen "Børn og unge med angst, depression eller anden affektiv lidelse" i alderen 6-13 år. Aldersintervallerne for de to målgrupper er således sammenlignelige.

Til gengæld er der forskel på de to målgrupper, idet Cool Kids henvender sig til børn både med og uden diagnoser, og hvor det er en forudsætning, at angst er den primære diagnose eller udfordring. I modsætning hertil er SØMs målgruppe kendetegnet ved, at børnene har en diagnose – enten angst, depression eller anden affektiv lidelse. SØMs målgruppe må således formodes at have mere omsiggribende symptomer end målgruppen for Cool Kids. Dette vil også være tilfælde for nogle af børnene i Cool Kids målgruppen, men samtidig rummer målgruppen også børn, der har en angstproblematik i den lettere ende af skalaen.

En yderligere forskel på de to målgrupper er, at SØMs målgruppe også rummer børn med depression eller anden affektiv lidelse. I modsætning hertil er det et eksklusionskriterium i Cool Kids, hvis barnets primære udfordring er depression eller anden affektiv lidelse, eller hvis barnet sammen med angsten har en alvorlig depression eller eksempelvis alvorlig selvskadende adfærd.

Det vurderes på baggrund af sammenligningen mellem SØM-målgruppen og Cool Kids målgruppen, at der bør tages forbehold for forskellene i de to målgrupper. Dette kan gøres på to måder. Enten når resultaterne af SØM-beregningen fortolkes, hvor det er essentielt at foretage en faglig vurdering af, om der er en realistisk sammenhæng mellem Cool Kids programmet og det resultat, beregningen viser. Eller der kan lægges forudsætninger ind i beregningen, som

tager højde for forskellen i de to målgrupper. Det kan eksempelvis ske ved at foretage en beregning med en ændret succesrate, så der tages højde for, at målgruppen for Cool Kids kan have mildere udfordringer end SØM-målgruppen. Dermed tages der højde for, at der muligvis er et større økonomisk potentiale ved at tilbyde indsatsen til SØM-målgruppen, fordi de har mere omfattende udfordringer end Cool Kids-målgruppen.

På trods af ovenstående forbehold vurderes det, at målgruppen for Cool Kids og SØM-målgruppen "Børn og unge med angst, depression eller anden affektiv lidelse" ligner hinanden tilstrækkeligt til, at SØM-beregningen kan gennemføres.

Ligner effektmålet for Cool Kids succesmålet for SØMs estimer?

Succesmålet for SØM-målgruppen "Børn og unge med angst, depression eller anden affektiv lidelse" er, at børnene har "mindre kontakt med psykiatrien". Dette stemmer kun indirekte overens med det formål, der er angivet for Cool Kids, nemlig at barnet og familien bliver i stand til at håndtere angsten, så den ikke er så indgribende i barnets hverdag. Desuden er det ikke alle børn i Cool Kids' målgruppe, der har kontakt med psykiatrien. Der foretages i afsnit 1.5.5 følsomhedsberegninger med lavere succesrater for at tage højde for, at en effekt på barnets symptomer ikke nødvendigvis vil medføre samme reduktion i kontakt med psykiatrien.

Da der kun er delvist overlap mellem Cool Kids' målgruppe og effektmål og SØMs målgruppe og succesmål, skal man bruge konsekvensestimaterne i vidensdatabasen ekstra varsomt. Da der i denne eksempelberegning er tale om en scenarieanalyse og ikke en SØM-beregning på en konkret indsats, benyttes konsekvensestimaterne i vidensdatabasen. Hvis man i stedet vil bruge SØM til at udføre en beregning for de økonomiske konsekvenser ved en konkret Cool Kids-indsats, kan man definere sin egen målgruppe, og indhente estimer af konsekvenserne af Cool Kids fra fx egne oplysninger om de konkrete borgeres brug af forskellige ydelser og services, i stedet for at anvende estimerne i SØMs vidensdatabase. Hvis ikke man har sådanne oplysninger til rådighed, kan man tilpasse estimerne i SØMs vidensdatabase ud fra bedste faglige skøn.

1.4.2 Valg af konsekvenser

I dette eksempel på en beregning af de økonomiske konsekvenser for Cool Kids medtages samtlige konsekvenser for SØMs målgruppe "Børn og unge med angst, depression eller anden affektiv lidelse". I Bilag 1 findes en fuld oversigt over de medregnede konsekvenser.

Bemærk, at der udelukkende er estimeret signifikante konsekvenser for sociale foranstaltninger til børn og unge under 18 år, efterværn, grundskole, skat af indkomst og sundhedsydelser. For konsekvensen 'skat af indkomst' gælder det, at der først kan estimeres konsekvenser, når målgruppen fylder 18 år. Der medregnes økonomiske konsekvenser for en periode på i alt ni år (2019-2027).

1.4.3 Valg af priser

I beregningen af de økonomiske konsekvenser anvendes SØMs gennemsnitspriser for målgruppen "Børn og unge med angst, depression eller anden affektiv lidelse", da der ikke foreligger specifik viden om prisen for konsekvenserne for gruppen af børn, der har deltaget i Cool Kids.

1.5 Resultater

I dette afsnit præsenteres det samlede forventede budgetøkonomiske nettoresultat af Cool Kids, samt resultatet fordelt over år, hovedområder og aktører.

SØM-beregningen er som det fremgår ovenfor baseret på et scenarie, hvor Cool Kids tilbydes til i alt 54 børn over tre år. Succesraten er med inspiration fra vidensdatabasen sat til 20 pct.

1.5.1 Nettoresultat

Det samlede nettoresultat forbundet med Cool Kids, ved drift i tre år, udgør ca. 4,4 mio. kr., svarende til 81.000 kr. pr. deltager på ni års sigt.

Resultatet kan give en indikator for, at der er et økonomisk potentiale i at tilbyde Cool Kids til målgruppen, og der kan således argumenteres for, at Cool Kids behandlingen kan betragtes som en investering frem for udelukkende en udgift.

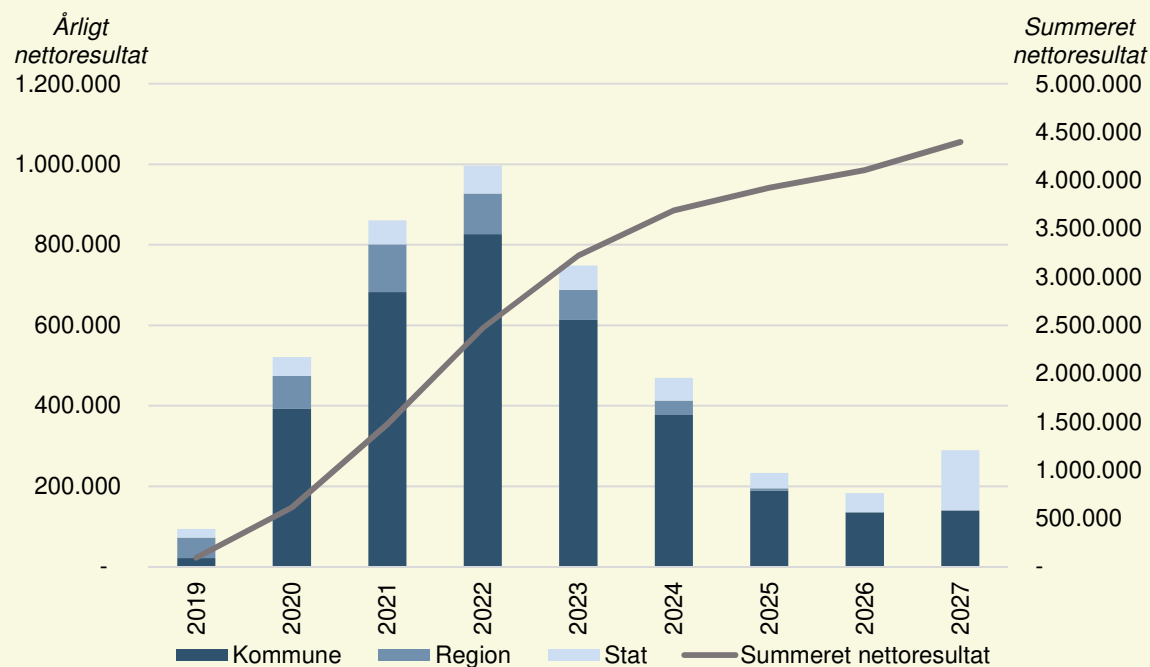
1.5.2 Resultat fordelt på år

Det samlede budgetøkonomiske nettoresultat af Cool Kids fordelt på år fremgår af Figur 2.

Indsatsen har allerede fra første år et positivt nettoresultat og det samlede (summerede) nettoresultat stiger år for år. Dette kan begrundes med, at Cool Kids er en relativ billig indsats, mens den økonomiske gevinst, der ligger i at flytte målgruppen til succes-gruppen er stor. Her er det dog værd at huske på, at resultaterne kan være overestimerede, fordi der ikke er fuldstændig overensstemmelse mellem Cool Kids' målgruppe og succesmål og SØMs målgruppe og succesmål for "Børn og unge med angst, depression eller anden affektiv lidelse" (se afsnit 1.4.1).

Fra 2019 til 2022 ses en stigning i det årlige nettoresultat fra ca. 90.000 kr. til ca. 1,2 mio. kr. Denne udvikling skyldes, at der i 2019 kun medregnes økonomiske konsekvenser for de børn/unge, der afslutter indsatsen i 2019, samtidig med at der er omkostninger forbundet med etablering og drift det første år. I 2022 beregnes konsekvenser for alle de børn/unge, der har deltaget i Cool Kids, samtidig med at der i 2022 ikke længere er driftsomkostninger forbundet med indsatsen, da indsatsen er sat til at vare 3 år. Fra 2022 til 2027 falder nettoresultatet fra ca. 1,2 mio. kr. til ca. 410.000 kr. i år 2027.

Figur 2
Nettoresultat, pr. år, i kr.



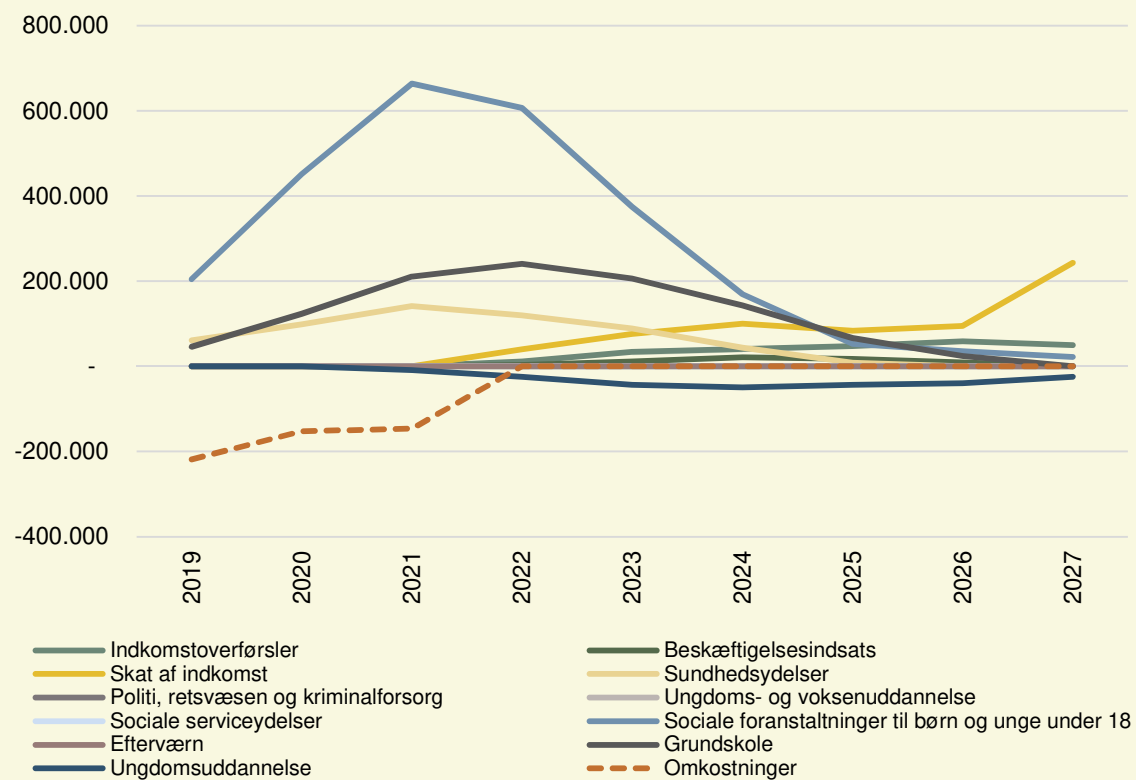
Periode: 2019-2027, 2018-priser, alle aktører, succesrate 20 pct.
Kilde: Udregnet vha. SØM

1.5.3 Resultat fordelt på hovedområder

De samlede konsekvenser af Cool Kids, fordelt på hovedområder og år fremgår af Figur 3.

Det fremgår, at den største økonomiske gevinst ved et succesfuldt Cool Kids forløb forbundet med de økonomiske konsekvenser på sociale foranstaltninger til børn og unge under 18, men også i forhold til grundskole ses et økonomisk potentiale. Dykker man ned i de detaljerede resultater i SØM ses det, at dette skyldes et reduceret forbrug af specialskole. Derudover ses et reduceret forbrug af indkomstoverførsler og sundhedsydelser samt øget skat af indkomst, hvilket også påvirker det samlede nettoresultat positivt. Endelig ses øgede udgifter til ungdomsuddannelse, hvilket dog på langt sigt kan være en positiv investering, hvis flere i målgruppen gennemfører en ungdomsuddannelse.

Figur 3
Omkostninger og økonomiske konsekvenser fordelt på hovedområder, pr. år, i kr.



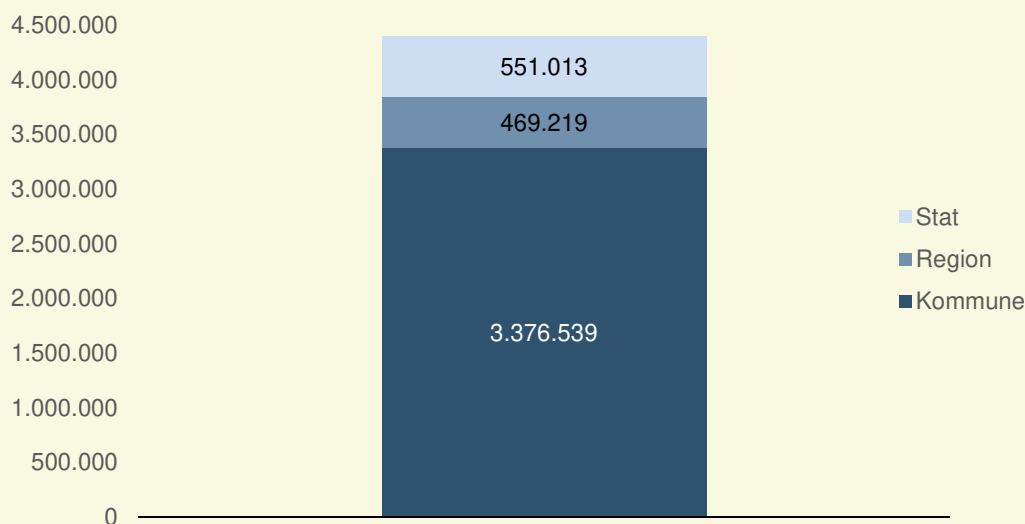
Periode: 2019-2027, 2018-priser, alle aktører, succesrate 20 pct.
Kilde: Udregnet vha. SØM

1.5.4 Resultat fordelt på aktører

Det samlede nettoresultat af Cool Kids, ved drift i tre år, fordelt på aktører, fremgår af Figur 4.

Det ses, at der for kommunen er et nettoresultat på ca. 3,4 mio. kr. forbundet med indsatsen på ni års sigt. Kommunens samlede omkostninger til Cool Kids bliver derfor i høj grad opvejet af de samlede økonomiske konsekvenser, der tilfalder kommunen. Derudover tilfalder ca. 550.000 kr. af de samlede økonomiske konsekvenser staten, mens ca. 470.000 kr. tilfalder regionen.

Figur 4
Nettoresultat fordelt på aktører, i kr.



Periode: 2019-2027, 2018-priser, succesrate 20 pct.
Kilde: Udregnet vha. SØM

1.5.5 Følsomhedsanalyse

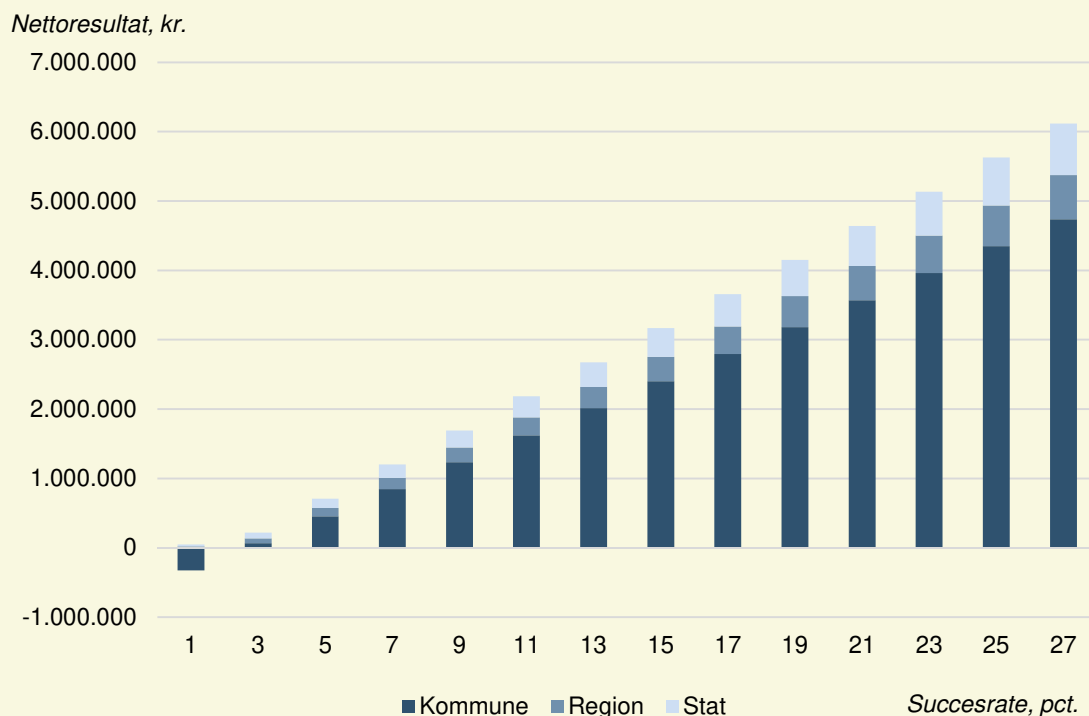
Der er flere usikkerheder forbundet med en beregning af et forventet økonomisk nettoresultat ved sociale indsatser. I eksempelberegningen for Cool Kids er der usikkerhed omkring hvor sammenlignelige målgrupperne og effektmålene er. Det er usikkert, hvordan disse forskelle påvirker SØM-beregningens resultater. Derudover kan antallet af familier, der deltager i et gruppeforløb variere. Derfor foretages følsomhedsanalyser for det samlede forventede nettoresultat af Cool Kids ved ændringer i succesraten og antallet af deltagere pr. forløb.

Ændring i succesrate

Ovenstående resultater viser de økonomiske konsekvenser ved en SØM-beregning af Cool Kids, som er baseret på de valg, der er beskrevet undervejs i beregningen. Denne beregning kaldes *basissituationen*.

I basissituationen blev der benyttet en succesrate på 20 pct. For at undersøge hvordan forskellige succesrater påvirker resultatet af SØM-beregningen, foretages en følsomhedsanalyse med alternative succesrater, mens konsekvensestimaterne fra vidensdatabasen bibeholdes. De lavere succesrater er valgt for at tage højde for, at resultaterne af beregningen i basissituationen kan være overestimeret. Som beskrevet i afsnit 1.4.1 er der forskel på SØMs succesmål "mindre kontakt med psykiatrien" og Cool Kids' mål om, at barnets angst reduceres eller forsvinder og at familien bliver i stand til at håndtere angsten, så barnet kan deltage i et almindeligt samfundsliv. Samtidig er der ikke fuldkommen overensstemmelse mellem SØMs målgruppe, hvor alle er i kontakt med det psykiatriske system og har en egentlig angstdiagnose og Cool Kids' målgruppe, hvor dette ofte ikke vil være tilfælde for alle børn og unge. De højere succesrater er valgt for at vise resultatet, hvis beregningen baseres på alle studier fra vidensdatabasen og ikke kun det randomiserede forsøg fra det ene danske studie som i basissituationen, jf. afsnit 1.3.

Figur 5
Følsomhedsanalyse, nettoresultat ved ændring i succesrate, total, i kr.



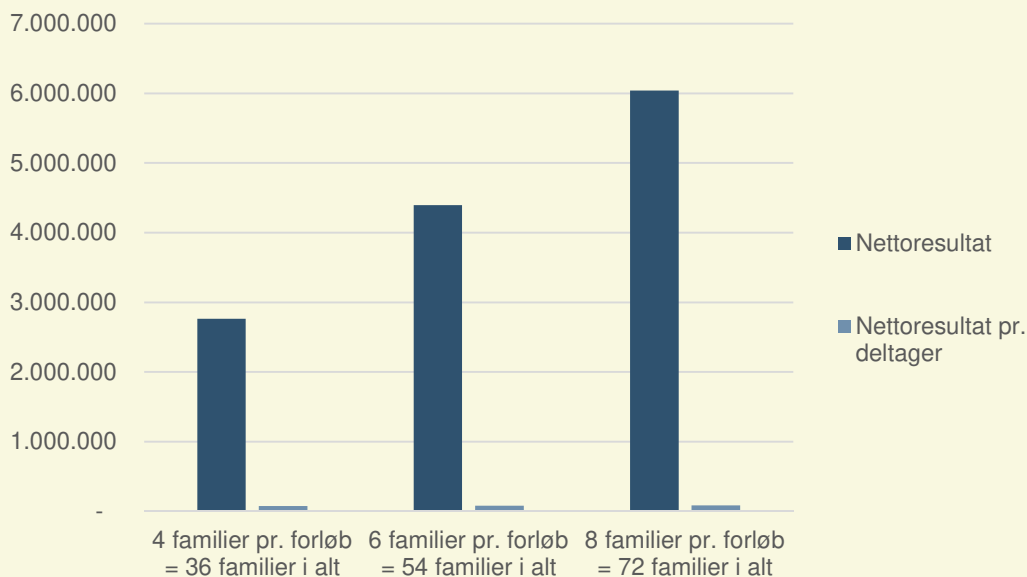
Periode: 2019-2027, 2018-priser, alle aktører
 Kilde: Udregnet vha. SØM

Nettoresultatet for Cool Kids ved en succesrate fra 1 pct. til 27 pct. fremgår af Figur 5. Det ses, at nettoresultatet ved en succesrate på 1 pct. er ca. -270.000 kr., dvs. at omkostningerne til indsatsen overstiger de samlede økonomiske konsekvenser. Ved en succesrate på 3 pct., svarende til at ca. 2 af de 54 deltagende familier opnår succes, er nettoresultatet positivt på ca. 220.000 kr., og ved en succesrate på 15 pct. er nettoresultatet steget til ca. 3.170.000 kr. Der er hermed positive nettoresultater ved indsatsen selv for lavere succesrater end den, der er anvendt i basissituationen.

Ændring i antallet af deltagere

I basissituationen blev det antaget, at seks familier deltager i hvert gruppeforløb. Som nævnt i afsnit 1.2 kan antallet af familier i et gruppeforløb variere fra fire til otte familier, og derfor foretages en følsomhedsberegning af nettoresultatet for Cool Kids ved en ændring i antallet af familier, der deltager i et gruppeforløb.

Figur 6
Følsomhedsanalyse, nettoresultat ved ændring i antal deltagere, total, i kr.



Periode: 2019-2027, 2018-priser, alle aktører

Kilde: Udregnet vha. SØM

Nettoresultatet for Cool Kids ved fire og otte deltagende familier pr. gruppeforløb fremgår af Figur 6. Basissituationen med seks deltagende familier er også indsat i figuren. Det ses, at nettoresultatet er ca. 2,8 mio. kr. svarende til ca. 77.000 kr. pr. deltager ved fire familier, mens det er ca. 6,0 mio. kr. svarende til ca. 84.000 kr. pr. deltager ved otte deltagende familier pr. forløb på ni års sigt.

En stor del af omkostningerne til Cool Kids kommer fra lønomkostninger til de to terapeuter, der faciliterer gruppeforløbene. Lønomkostningerne vil være de samme som i basissituationen, selvom der foretages en ændring i antallet af deltagere, da antallet af terapeuter er ens uanset antallet af familier pr. gruppeforløb. Derfor varierer omkostningerne kun med ca. 2.000 kr. ved de forskellige antal deltagende familier pr. gruppeforløb, mens nettoresultatet varierer med ca. 3,3 mio. kr., da flere opnår succes ved otte deltagende familier pr. gruppeforløb.

1.6 Opsamling

Eksempelberegningen viser et positivt nettoresultat af indsatsen Cool Kids, dvs. at omkostningerne til indsatsen bliver mere end opvejet af de samlede økonomiske konsekvenser i det opstillede scenarie. Sociale indsatser skal dog i høj grad også vurderes ud fra den livskvalitet, der skabes for borgerne. De danske effektstudier af Cool Kids viser signifikante reduktioner i deltagernes angstsymptomer efter indsatsen og samtidig en signifikant forbedring af depressive symptomer, selvforståelse hos barnet/den unge og deltagelse i hverdagslivet for både forældre og børn/unge. Disse konsekvenser indgår ikke i SØMs beregning, som udelukkende er en budgetøkonomisk analyse af udgifter og indtægter for det offentlige. Det er derfor vigtigt også at tage sådanne positive konsekvenser i betragtning, når man som kommune skal træffe beslutning om en investering i Cool Kids.

Referencer

Arendt, K., Thastum, M., & Hougaard, E. (2016). *Efficacy of a Danish version of the Cool Kids program: a randomized wait-list controlled trial*. *Acta Psychiatrica Scandinavica*, 133(2), 109-121

Hudson, J. L., Newall, C., Rapee, R. M., Lyneham, H. J., Schniering, C. C., Wuthrich, V. M., & Gar, N. S. (2014). *The impact of brief parental anxiety management on child anxiety treatment outcomes: a controlled trial*. *Journal of Clinical Child & Adolescent Psychology*, 43(3), 370-380

Jonsson, H., Thastum, M., Arendt, K., Juul-Sørensen, M. *Group cognitive behavioural treatment of youth anxiety in community based clinical practice Clinical significance and benchmarking against efficacy*. *Journal of Anxiety Disorders* 2015;35: pp. 9-18

Rapee, R. M., Abbott, M. J., & Lyneham, H. J. (2006). *Bibliotherapy for children with anxiety disorders using written materials for parents: A randomized controlled trial*. *Journal of consulting and clinical psychology*, 74(3), 436

Socialstyrelsen 2018. *Omkostningsvurdering af Cool Kids/Chilled gruppeforløb. Beregnet med Socialstyrelsens omkostningsmodel*. Publikationen findes på Socialstyrelsen.dk

Vidensportal.dk

Bilag 1

Oversigt over medregnede konsekvenser samt antal manglende estimater for de ni år, der medregnes		
Konsekvens	SØMs estimat benyttet	Antal estimater, der mangler
<i>Sociale foranstaltninger til børn og unge under 18</i>		
- Forebyggende indsatser (§11, stk. 3)	X	9
- Hjemmebaserede foranstaltninger	X	-
- Anbringelse i slægt eller netværk	X	-
- Anbringelse i familiepleje	X	-
- Anbringelse på institution	X	-
<i>Efterværn</i>		
- Hjemmebaserede foranstaltninger	X	3
- Anbringelse i slægt eller netværk	X	3
- Anbringelse i familiepleje	X	3
- Anbringelse på institution	X	3
<i>Grundskole</i>		
- Grundskole 0.-9. klasse, almen	X	-
- Specialundervisning inkluderet i almenklasse	X	-
- Specialundervisning i specialklasse	X	-
- Specialskole	X	-
- Grundskole 10. klasse, almen	X	-
<i>Ungdomsuddannelse</i>		
- Forberedende uddannelsstilbud	X	-
- Særligt tilrettelagt ungdomsuddannelse (STU)	X	-
- Ordinær ungdomsuddannelse	X	-
<i>Indkomstoverførsler</i>		
- Kontanthjælp	X	3
- Førtidspension	X	3
- Uddannelseshjælp	X	3
- Øvrige overførsler	X	3
<i>Beskæftigelsesindsats</i>		
- Vejledning og opkvalificering	X	3
<i>Skat af indkomst</i>		
- Beskæftigelse	X	3
<i>Sundhedsydelse</i>		
- Sygesikringskontakter, almen praksis	X	-
- Sygesikringskontakter, andre	X	-
- Somatisk sygehusindlæggelse	X	-
- Somatisk ambulantly behandling	X	-
- Somatisk skadestue	X	-
- Psykiatrisk sygehusindlæggelse	X	2
- Psykiatrisk ambulantly forløb	X	2
- Psykiatrisk skadestue	X	2
<i>Politi, retsvæsen og kriminalforsorg</i>		
- Fængselsdage	X	-
- Dom for volds- og sædelighedsforbrydelser	X	-
- Dom for indbrud, tyveri og hærværk	X	-
- Dom for færdselsloven og andre særlove	X	-
<i>Sociale serviceydelse</i>		
- Alkoholmisbrugsbehandling	X	5
- Stofmisbrugsbehandling, døgn	X	5
- Stofmisbrugsbehandling, dag	X	5
- Herberg og forsorg	X	3



Socialstyrelsen

Socialstyrelsen
Edisonsvej 1
5000 Odense C
Tlf.: 72 42 37 00

www.socialstyrelsen.dk